

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Краснодарский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Краснодарского филиала
Финуниверситета, к.э.н.


Э.В. Соболев

« 31 » августа 2021 г.



Сорокожердьев В.В.

**УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО
ПАРТНЕРСТВА В ТУРИЗМЕ**

Рабочая программа дисциплины

Для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма»
очно-заочная форма обучения

*Рекомендовано Ученым советом Краснодарского филиала Финуниверситета
(протокол № 42 от 31.08.2021)*

*Одобрено кафедрой «Менеджмент и маркетинг»
(протокол № 7 от 26.08.2021)*

Краснодар 2021

УДК 33
ББК 65.290
С 65

Рецензенты: кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Мазунина М.В.

Сорокожердьев В.В.

Управление проектами государственно-частного партнерства в туризме.
Программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент». – Краснодар: Краснодарский филиал Финуниверситета, кафедра «Менеджмент и маркетинг», 2021. – 64 с.

Дисциплина «Управление проектами в индустрии гостеприимства и туризме» является дисциплиной по выбору модуля дисциплин по выбору образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства».

Рабочая программа дисциплины содержит перечень результатов освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОП, объем дисциплины в зачетных и академических часах, содержание дисциплины и форм текущего контроля успеваемости, перечень учебно-методического обеспечения, основной и дополнительной учебной литературы, программного обеспечения и информационных справочных систем, фонд оценочных средств, методические указания, описание материально-технической базы.

Учебное издание

Управление проектами в индустрии гостеприимства и туризме

Рабочая программа дисциплины

Формат 60×90/16. Гарнитура Times New Roman

Усл. п.л. 3,03 Изд. № _____ от _____. Тираж 100 экз.

Заказ № _____

Отпечатано в Краснодарском филиале Финуниверситета

© 2021

© Краснодарский филиал Финуниверситета, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1	Наименование дисциплины.....	4
2	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	5
3	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
4	Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	8
5	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	9
5.1	Содержание дисциплины.....	9
5.2	Учебно-тематический план.....	14
5.3	Содержание семинаров, практических занятий.....	15
6	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	22
6.1	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	22
6.2	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	26
7	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	31
8	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	48
9	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	50
10	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	51
11	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	62
11.1	Комплект лицензионного программного обеспечения.....	62
11.2	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	62
11.3	Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	62
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	64

1 Наименование дисциплины

Б1.В.03.ДВ.05.02 «Управление проектами государственно-частного партнерства в туризме».

Цель дисциплины – формирование теоретических знаний в области государственно-частного партнерства (ГЧП), рассмотрение роли управления проектами государственно-частного партнерства в туризме и применение современных форм ГЧП на практике с целью повышения эффективности управления и развития территорий.

Задачи дисциплины:

- получение теоретических представлений о ГЧП в системе стратегического планирования и управления;
- формирование представления о практическом применении инструментов и стратегий ГЧП на отдельных территориях;
- формирование четкого представления о ГЧП как о концепции управления и целостной системе организации государственного и муниципального управления.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Управление проектами государственно-частного партнерства туризме» в сочетании с другими дисциплинами профессионального цикла направлено на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой и направлениями подготовки:

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины «Управление проектами в индустрии гостеприимства и туризме»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-2	способность планировать, разрабатывать и реализовывать программы и проекты по продвижению туристского продукта, организовывать работу со средствами массовой информации, владеть технологиями нерекламных методов продвижения туристского продукта	1. Применяет знание технологий продвижения и стимулирования продаж туристского продукта.	<i>Знать:</i> Роль и место методов проектного управления в повышении эффективности деятельности в туристской индустрии; цели и задачи, подходы и методики при разработке туристского продукта; концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии с учётом факторов риска в условиях неопределённости. <i>Уметь:</i> применять методы анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия; обосновывать цели и задачи при организации при разработке туристского продукта, выявлять ключевые факторы и компоненты для его позиционирования; применять методы системного и сравнительного анализа проектов в туристской индустрии с учётом факторов риска в условиях неопределённости; применять методы анализа и оценки востребованности инноваций в туристской индустрии.

		2. Обосновывает выбор рекламных и нерекламных методов при продвижении туристского продукта	<p><i>Знать:</i> содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия; методы и инструменты управления проектами в туристской индустрии, в том числе с учётом факторов риска в условиях неопределённости.</p> <p><i>Уметь:</i> применять процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта в туристской индустрии; проектировать основные процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии; использовать методы проектирования в туристской индустрии с учётом факторов риска в условиях неопределённости.</p>
ПКП-1	способность оценивать конкурентоспособность, результативность и эффективность туристских программ и проектов в удовлетворении потребностей российских и иностранных туристов	1. Использует эффективные методы оценки конкурентоспособности, результативности и эффективности туристских программ и проектов.	<p>Знать: теоретические основы анализа внешней и внутренней среды организации.</p> <p>Уметь: применять современные методики стратегического анализа.</p>
		2. Применяет методы сбора и анализа данных для оценки удовлетворённости потребностей	<p>Знать: инновационные технологии в менеджменте организации.</p> <p>Уметь: применять инновационные подходы для решения возникающих проблем</p>

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Управление персоналом в туризме и гостиничном бизнесе», «Бизнес-планирование в туризме», «Стандартизация обслуживания в сфере туризма».

Дисциплина является предшествующей для дисциплин: «Управление рисками в индустрии туризма», «Управление туристско-рекреационными ресурсами», «Маркетинг территорий».

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Управление проектами государственно-частного партнерства в туризме» будут использованы студентами при выпускной квалификационной (бакалаврской) работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

Таблица 2 - Междисциплинарные связи тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами направления 38.03.02 «Менеджмент»

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	Номера разделов (тем) данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин						
		1	2	3	4	5	6	7
1.	Управление рисками в индустрии туризма	*			*	*	*	
2.	Управление туристско-рекреационными ресурсами					*		*
3.	Маркетинг территорий					*	*	*

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре).

Для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства», по очно-заочной (8 семестр) формы обучения общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов (таблица 3).

Таблица 3 – Трудоемкость дисциплины «Управление проектами государственно-частного партнерства в индустрии гостеприимства и туризме»

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 8 (в з/е и часах)
Общая трудоемкость дисциплины	108/3	108/3
Аудиторные занятия	20	20
<i>Лекции</i>	8	8
<i>Практические и семинарские занятия, т.ч.</i>	12	12
<i>занятия в интерактивных формах</i>	10	10
Самостоятельная работа	88	88
<i>В семестре</i>	88	88
<i>В сессию</i>	–	–
Вид текущего контроля	контр. раб.	контр. раб.
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие «государственно-частное партнерство», инструменты и мировая практика управления проектами в индустрии гостеприимства

«Государственно-частное партнерство» – механизм согласования и регулирования интересов государства и бизнеса.

Основные принципы построения государственно-частного партнерства: участие бизнеса в государственной собственности и исполнении функций, отношения между государственным и частным партнером подразумевают равноправный, партнерский характер, наличие юридически оформленных соглашений между публичной и частной сторонами, распределение рисков и финансовой ответственности между сторонами, публичная, социальная направленность проекта, долгосрочность обеспечения и предоставления услуг.

Формы государственно-частного партнерства в Российской Федерации: любые взаимовыгодные формы взаимодействия государства и бизнеса; государственные контракты; арендные отношения; финансовую аренду (лизинг); государственно-частные предприятия; соглашения о разделе продукции (СРП); концессионные соглашения.

Инструменты государственно-частного партнерства в Российской Федерации: особые экономические зоны: туристско-рекреационные; Инвестиционный фонд Российской Федерации, концессия, национальные проекты, формирование интегрированных структур.

Мировая практика сотрудничества государственной власти и частного бизнеса в проектном управлении по направлениям: инженерная

инфраструктура и коммуникации, туристическая и развлекательная инфраструктура, маркетинг и продвижение национального туристского продукта (примеры: Турция – лидер туристского рынка в сегменте курортно-пляжного туризма; в ЮАР – объекты туристской инфраструктуры: «Национальный парк Крюгера»; Франция – развлекательный туризм: парк «Диснейлэнд»).

Тема 2. Модели и виды проектов государственно-частного партнерства в индустрии гостеприимства

Модели проектов с привлечением механизма взаимодействия государства и бизнеса, основанные на концессионных соглашениях: BOT (Build - Operate - Transfer) – «Строительство – Управление – Передача». Концессионер строит объект и эксплуатирует в течение определенного времени, после чего передает государству. BTO (Build - Transfer - Operate) – «строительство – передача – управление». Концессионер строит объект и сразу после окончания строительства передает его в собственность государству, после чего он принимает данный объект в эксплуатацию. BOO (Build - Own - Operate) «строительство – владение – управление»: концессионер осуществляет строительство объекта, после чего получает данный объект в собственность с неограниченным сроком действия. BOOT (Build - Own - Operate - Transfer) «строительство – владение – управление – Передача»: концессионер строит объект и владеет им в течение определенного срока, после чего права собственности на объект переходят государству. BBO (Buy - Build - Operate) «покупка – строительство – управление»: государство продает объект, а покупатель осуществляет восстановление или расширение существующего объекта.

Модели проектов с привлечением механизма взаимодействия государства и бизнеса наиболее широко распространены: BRT (Built, Rent, Transfer) «строительство - аренда - передача»; DFBOT (Design, Finance, Built, Operate, Transfer) «проектирование - финансирование - строительство -

эксплуатация - передача»; BOLT (Built, Operate, Lease, Transfer)

«строительство - управление - аренда - передача»; DBO (Design, Build, Operate) «проектирование - строительство эксплуатация»).

Виды проектов с привлечением механизма государственно-частного партнерства в индустрию гостеприимства: комплексные (создание особых экономических зон туристско-рекреационного типа: ОЭЗ «Бирюзовая Катунь» единый комплекс природного и экстремального туризма в горах, с четким разделением на «молодежно-экстремальную» зону с центрами для горнолыжников, рафтеров, скалолазов, и на зону с эксклюзивными и комфортабельными гостиницами); целевые (по отдельным направлениям или задачам развития туристской отрасли) и обеспечивающие (развитие инфраструктуры).

Тема 3. Особенности финансирования проектов государственно-частного партнерства в индустрию гостеприимства

Источники финансирования проектов государственно-частного партнерства: средства бюджетов разных уровней; средства государственных предприятий и учреждений; средства отечественного частного сектора экономики; средства общественных и некоммерческих структур; кредитные ресурсы финансово-кредитных учреждений; миссия ценных бумаг совместных предприятий; средства зарубежных государственных и частных инвесторов; средства физических лиц и другие (международные финансовые организации).

В зависимости от указанных источников проектах государственно-частного партнерства определяются механизмы финансирования: кредитный (с привлечение заемных средств); смешанный (с привлечением собственных средств двух или более партнеров); гибридный (сочетание собственных и заемными средств).

Виды финансирования проектов с участием частного и государственного партнерства: долговое финансирование (банковские

кредиты, облигационные займы, финансовый лизинг и ипотечное кредитование), государственный бюджет и внебюджетные фонды (гранты, субсидии), долевое финансирование через участие в капитале (стратегические инвесторы, конвертируемые инструменты, LBO и MBO, прямые финансовые инвесторы, венчурные инвесторы, новые выпуски акций на публичном рынке).

Особенность проектного финансирования с привлечением частно-государственного партнерства в индустрию гостеприимства: финансирование проекта за счет собственных и привлеченных средств; предоставление прямых кредитов без права регрессии или с ограниченным правом напрямую организациям в индустрии гостеприимства; обеспечение долгосрочными инвестициями для реализации проектов в индустрии гостеприимства; страхование денежных потоков проекта.

Окупаемость инвестиций для участников проектов по развитию индустрии гостеприимства с использованием государственно-частного партнерства. Формирование благоприятного инвестиционного климата в стране.

Тема 4. Управление рисками в проектах государственно-частного партнерства

Классификация распределения рисков: ретроспективные, текущие, перспективные, политические, правовые, экономические, внешние, внутренние, чистые, динамические, производственные, общественные, коммерческие, финансовые, валютные, инвестиционные.

Классификация распределения рисков между участниками проекта: риски, которые несет государство, риски, которые несет частный бизнес, совместное несение рисков.

Риски между государством и частной стороной: риск преждевременного расторжения контракта управляется только созданием контрактной системы компенсационных выплат, которая может исключить необоснованный

разрыв контракта, риски тарифного регулирования могут управляться путем включения в контракт системы расчета стоимости услуг и правил ее изменений и пересмотр.

Управление рисками в проектах государственно-частного партнерства заключается: в выявлении и описании рисков, присущих конкретному проекту; оценке рисков; распределении рисков между сторонами соглашения; предотвращении рисков и действиях по их минимизации; мониторинге рисков в течение всего срока реализации проекта.

Подходы по снижению валютного риска: использование страховых продуктов или инструментов страхования, рост по привлечению финансирования в той валюте, где реализуется проект, использование государственных гарантий (обязательства в рамках соглашения, субординированный кредит от государства).

Реализация проектов государственно-частного партнерства в туристских организациях по инфраструктурным объектам обеспечивает частному бизнесу низкие затраты и высокое качество при реализации проектов.

Сбалансированное распределение рисков достигается при четком разделении ответственности в проекте: матрица распределения рисков между сторонами государственно-частного партнерства.

Тема 5. Перспективы развития проектов государственно – частного партнерства в индустрии туризма

Инвестиционная потребность в финансировании инфраструктуры на долгосрочную перспективу. Программы Правительства Российской Федерации по стратегическому развитию (развитие индустрии гостеприимства, управление проектами, механизм государственно – частного партнерства) страны. Перспективы развития проектов государственно – частного партнерства в России. Прогноз объективных потребностей в инициацию и реализацию проектов государственно – частное партнерство на федеральном, региональном и местном уровнях. Совершенствование

законодательной базы по доступности, прозрачности процессов механизма государственно – частного партнерства для малого и среднего бизнеса.

Перспективы развития и применения механизмов государственно – частного партнерства в управлении проектами: формирование и подготовка эффективных проектных команд, в задачи которых входит компетентное сопровождение проекта государственно – частного партнерства на всех стадиях: от определения концепции до непосредственной реализации. Обобщение опыта, накопленного Центром развития государственно – частного партнерства.

5.2 Учебно-тематический план.

Темы дисциплины и виды занятий для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма» очно-заочная форма обучения представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Учебно-тематический план по дисциплине «Управление проектами государственно-частного партнёрства в туризме» для студентов очно-заочной формы обучения направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства»

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самосто - тельная работа	
			Об- щая	Лек- ции	Практи ч. и сем. занятия	Занятия в интер- активны х		
1	Тема 1. Понятие «госу- дарственно- частное партнерство», инстру- менты и мировая практика управления проектами в туризме	19	3	1	2	2	16	опрос
2	Тема 2. Модели и виды проектов государствен- но- частного партнерства в туризме	23	5	1	4	2	18	тестирование
3	Тема 3. Особенности финансирования проек- тов государственно- частного партнерства в индустрию гостеприимства	22	4	2	2	2	18	опрос
4	Тема 4. Управление рискамив проектах государственно- частного партнерства	22	4	2	2	2	18	тестирование
5	Тема 5. Перспективы развития проектов государственно- частного партнерства в индустрии	22	4	2	2	2	18	опрос

	В целом по дисциплине	108	20	8	12	10	88	Выполнение контрольной работы
	Итого в %					50		

5.3.Содержание семинаров, практических занятий

Цель проведения практических занятий – более глубокое усвоение студентами теоретических знаний и формирование навыков их применения в практической деятельности.

Обсуждение теоретического материала производится согласно вопросам, которые указаны в рабочей программе дисциплины.

Решение задач направлено на закрепление теоретических знаний.

Формы промежуточного контроля усвоения материала студентами по дисциплине представляют опрос теоретического материала, ответы на вопросы тестов, решение ситуационных задач по темам курса.

Содержание практических занятий для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» представлено в таблице 5.

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9(указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Понятие «государственно-частное партнерство», инструменты и мировая практика управления проектами в индустрии гостеприимства	1. Понятие «государственно-частное партнерство». 2. Основные принципы построения государственно-частного партнерства. 3. Инструменты государственно-частного партнерства. 4. Формы государственно-частного партнерства в Российской Федерации. 5. Мировая практика сотрудничества государственной власти и частного бизнеса в проектном управлении. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2,3; раздел 9, №№ 1-3.	Устный опрос, Доклады на круглом столе, групповой разбор мини-кейсов.

<p>Тема 2. Модели и виды проектов государственно- частного партнерства в индустрии гостеприимства</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Модели проектов с привлечением механизма взаимодействия государства и бизнеса, основанные на концессионных соглашениях. 2. Понятие «концессионер» в концессионных соглашениях. 3. Наиболее распространенные модели проектов с привлечением механизма взаимодействия государства и бизнеса в мировой практике. 4. Виды проектов с привлечением механизма государственно-частного партнерства в индустрию гостеприимства реализуемые в России. 5. Примеры проектов по созданию особых экономических зон туристско-рекреационного типа в России. <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2, 3; раздел 9, №№ 1-5.</p>	<p>Устный опрос, работа в Интернет, разбор ситуационных задач.</p>
<p>Тема 3. Особенности финансирования проектов государственно- частного партнерства в индустрию гостеприимства</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Источники финансирования проектов государственно-частного партнерства. 2. Механизмы финансирования проектов государственно-частного партнерства. 3. Долговое финансирование проектов. Разъяснить о способе привлечения денежных средств. 4. Государственный бюджет и внебюджетные фонды. Разъяснить о способе привлечения денежных средств. 5. Долевое финансирование через участие в капитале. Разъяснить о способе привлечения денежных средств. 6. Особенность проектного финансирования с привлечением частно-государственного партнерства в индустрию гостеприимства 7. Окупаемость инвестиций для участников проектов по развитию индустрии гостеприимства с использованием государственно-частного партнерства. <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 2, 3; раздел 9, №№ 1-5.</p>	<p>Устный опрос, Работа в Интернет, разбор ситуационных задач.</p>

Тема 4. Управление рисками в проектах государственно-частного партнерства	<p>1. Классификация распределения рисков в проектах.</p> <p>2. Классификация распределения рисков между участниками проекта государственно-частного партнерства.</p> <p>3. Риски между государством и частной стороной в проектах с привлечением механизма взаимодействия государства и бизнеса.</p> <p>4. Управление рисками в проектах государственно-частного партнерства.</p> <p>5. Подходы по снижению рисков проектов по развитию индустрии гостеприимства с использованием государственно-частного партнерства.</p> <p>6. Сбалансированное распределение рисков.</p> <p>Матрица распределения рисков между сторонами государственно-частного партнерства.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2,3; раздел 9, №№ 1-5.</p>	Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач.
Тема 5. Перспективы развития проектов государственно – частного партнерства в индустрии гостеприимства	<p>1. Перспективы развития проектов государственно – частного партнерства в России.</p> <p>2. Прогноз объективных потребностей в инициацию и реализацию проектов государственно-частное партнерство на федеральном, региональном и местном уровнях.</p> <p>3. Совершенствование законодательной базы по доступности, прозрачности процессов механизма государственно – частного партнерства для малого и среднего бизнеса.</p> <p>4. Перспективы развития и применения механизмов государственно – частного партнерства в управлении проектами: формирование и подготовка эффективных проектных команд.</p> <p>5. Обобщение опыта, накопленного Центром развития государственно – частного партнерства.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2,3; раздел 9, №№ 1-10.</p>	Устный опрос, разбор прогноза применения механизмов государственно – частного партнерства в проектном управлении индустрии гостеприимства, групповая дискуссия, тестирование

Тема 1. Понятие «государственно-частное партнерство», инструменты и мировая практика управления проектами в индустрии гостеприимства

1. Понятие «государственно-частное партнерство».
2. Основные принципы построения государственно-частного партнерства.
3. Инструменты государственно-частного партнерства.
4. Формы государственно-частного партнерства в Российской

Федерации.

5. Мировая практика сотрудничества государственной власти и частного бизнеса в проектном управлении

6. Государственно-частное партнерство – механизм согласования и регулирования интересов государства и бизнеса.

Тема 2. Модели и виды проектов государственно-частного партнерства в индустрии гостеприимства

1. Модели проектов с привлечением механизма взаимодействия государства и бизнеса, основанные на концессионных соглашениях.

2. Понятие «концессионер» в концессионных соглашениях.

3. Наиболее распространенные модели проектов с привлечением механизма взаимодействия государства и бизнеса в мировой практике.

4. Виды проектов с привлечением механизма государственно-частного партнерства в индустрию гостеприимства реализуемые в России.

5. Примеры проектов по созданию особых экономических зон туристско-рекреационного типа в России.

Тема 3. Особенности финансирования проектов государственно-частного партнерства в индустрию гостеприимства

1. Источники финансирования проектов государственно-частного партнерства.

2. Механизмы финансирования проектов государственно-частного партнерства.

3. Долговое финансирование проектов. Разъяснить о способе привлечения денежных средств.

4. Государственный бюджет и внебюджетные фонды. Разъяснить о способе привлечения денежных средств.

5. Долевое финансирование через участие в капитале. Разъяснить о

способе привлечения денежных средств.

6. Особенность проектного финансирования с привлечением частно-государственного партнерства в индустрию гостеприимства

7. Окупаемость инвестиций для участников проектов по развитию индустрии гостеприимства с использованием государственно-частного партнерства.

Тема 4. Управление рисками в проектах государственно-частного партнерства

1. Классификация распределения рисков в проектах.

2. Классификация распределения рисков между участниками проекта государственно-частного партнерства.

3. Риски между государством и частной стороной в проектах с привлечением механизма взаимодействия государства и бизнеса.

4. Управление рисками в проектах государственно-частного партнерства.

5. Подходы по снижению рисков проектов по развитию индустрии гостеприимства с использованием государственно-частного партнерства.

6. Сбалансированное распределение рисков. Матрица распределения рисков между сторонами государственно-частного партнерства

Тема 5. Перспективы развития проектов государственно-частного партнерства в индустрии туризма

1. Перспективы развития проектов государственно – частного партнерства в России.

2. Прогноз объективных потребностей в инициацию и реализацию проектов государственно – частное партнерство на федеральном, региональном и местном уровнях.

3. Совершенствование законодательной базы по доступности, прозрачности процессов механизма государственно – частного

партнерства для малого и среднего бизнеса.

4. Перспективы развития и применения механизмов государственно – частного партнерства в управлении проектами: формирование и подготовка эффективных проектных команд.

5.Обобщение опыта, накопленного Центром развития государственно-частного партнерства.

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Управление проектами в индустрии гостеприимства и туризме»— закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, глубоко изучить, использовать рекомендованную литературу, а также лекции по курсу, основные теоретические аспекты дисциплины, связанные с методами современного предпринимательства.

Самостоятельная работа студента в процессе изучения дисциплины включает:

- освоение рекомендованной преподавателем по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение корпоративных образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач;
- самостоятельный поиск информации в Интернете;
- выполнение контрольной работы;
- консультации по наиболее сложным вопросам;
- участие в работе студенческого клуба на кафедре и ежегодных студенческих научных конференциях;
- подготовку к зачету.

На самостоятельную работу студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства» отводится 88 часов (очно-заочная форма) (таблица 6).

Таблица 6 – Трудоемкость самостоятельной работы студентов заочной формы по дисциплине «Управление проектами государственно-частного партнерства в туризме» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства»

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Понятие «государственно-частное партнерство», инструменты и мировая практика управления проектами в индустрии гостеприимства	<p>1. Рассмотреть понятие «государственно-частное партнерство».</p> <p>2. Рассмотреть основные принципы построения государственно-частного партнерства – участие бизнеса в государственной собственности и исполнение функций, отношения между государственным и частным партнером.</p> <p>3. Изучить инструменты государственно-частного партнерства, применяемые в Российской Федерации.</p> <p>4. Рассмотреть концессионные соглашения, особые экономические зоны, бюджетные инвестиции, банк развития – Внешэкономбанк, комплексное освоение территорий.</p> <p>5. Изучить формы государственно-частного партнерства, применяемые в Российской Федерации.</p> <p>6. Рассмотреть мировую практику сотрудничества государственной власти и частного бизнеса в проектном управлении.</p> <p>7. Рассмотреть примеры сотрудничества государственной власти и частного бизнеса в проектном управлении по направлениям: инженерная инфраструктура и коммуникации, туристическая и развлекательная инфраструктура, маркетинг и продвижение национального туристского продукта.</p>	<p>- работа с конспектом лекции;</p> <p>- работа с электронной библиотечной системой;</p> <p>- работа с информационно-образовательным порталом Финуниверситета;</p> <p>- подготовка к тестированию;</p> <p>- подготовка к решению ситуационных задач;</p> <p>подготовка к решению кейса.</p>

<p>Тема 2. Модели и виды проектов государственно-частного партнерства в индустрии гостеприимства</p>	<p>1. Модели проектов с привлечением механизма взаимодействия государства и бизнеса, основанные на концессионных соглашениях. 2. Понятие «концессионер» в концессионных соглашениях. 3. Модели: BOT «Строительство – Управление – Передача»; ВТО «строительство – передача – управление»; BOO «строительство – владение – управление»; BOOT «строительство – владение – управление – Передача»; BBO «покупка – строительство – управление». 4. Наиболее распространенные модели проектов с привлечением механизма взаимодействия государства и бизнеса в мировой практике. 5. Рассмотреть модели: BRT «строительство - аренда - передача»; DFBOT Operate, Transfer «проектирование - финансирование - строительство - эксплуатация - передача»; BOLT «строительство - управление - аренда - передача»; DBO «проектирование - строительство эксплуатация» 6. Виды проектов с привлечением механизма государственно-частного партнерства в индустрию гостеприимства реализуемые в России. 7. Примеры реализуемых проектов по созданию особых экономических зон туристско-рекреационного типа в России (на региональном уровне).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса.
--	---	---

<p>Тема 3. Особенности финансирования проектов государственно-частного партнерства в индустрию гостеприимства</p>	<p>1. Источники финансирования проектов. 2. Долговое финансирование проектов. Разъяснить о способе привлечения денежных средств. 3. Государственный бюджет и внебюджетные фонды. Разъяснить о способе привлечения денежных средств. 4. Долевое финансирование через участие в капитале. Разъяснить о способе привлечения денежных средств. 5. Особенность проектного финансирования с привлечением частно-государственного партнерства в индустрию гостеприимства 6. Окупаемость инвестиций для участников проектов по развитию индустрии гостеприимства с использованием государственно-частного партнерства.</p>	<p>работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса.</p>
<p>Тема 4. Управление рисками в проектах государственно-частного партнерства</p>	<p>1. Классификация распределения рисков между участниками проекта государственно-частного партнерства. 2. Риски между государством и частной стороной в проектах с привлечением механизма взаимодействия государства и бизнеса. 3. Управление рисками в проектах государственно-частного партнерства. 4. Подходы по снижению рисков проектов по развитию индустрии гостеприимства с использованием государственно-частного партнерства. 5. Сбалансированное распределение рисков. Матрица распределения рисков между сторонами государственно-частного партнерства.</p>	<p>- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса.</p>

Тема 5. Перспективы развития проектов государственно – частного партнерства в индустрии гостеприимства	<p>1. Перспективы развития проектов государственно – частного партнерства в России.</p> <p>2. Прогноз объективных потребностей в инициацию и реализацию проектов государственно – частное партнерство на федеральном, региональном и местном уровнях.</p> <p>3. Совершенствование законодательной базы по доступности, прозрачности процессов механизма государственно-частного партнерства для малого и среднего бизнеса.</p> <p>4. Перспективы развития и применения механизмов государственно-частного партнерства в управлении проектами: формировании и подготовка эффективных проектных команд.</p> <p>5. Составить прогноз объективных потребностей в инициацию и реализацию проектов государственно-частное партнерство на федеральном, региональном и местном уровнях (на основе данных Центра развития государственно – частного партнерства, разработанных и принятых, прогноза социально-экономического развития России, мониторинга развития секторов экономики).</p> <p>6. Обобщение опыта, накопленного Центром развития государственно – частного партнерства.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финансового университета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка прогноза применения механизмов государственно – частного партнерства в проектном управлении индустрии гостеприимства
--	--	--

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам изучения дисциплины,

состоит из двух частей: текущего контроля студентов – максимальная оценка 40 баллов и результатов работы на экзамене – максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение задач, тестов и их обсуждение в точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольной работы;
- обсуждение законодательных, правовых и нормативных актов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на семинарских и практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Вторая составляющая оценивает работу на экзамене и не может превышать 60 баллов.

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре. Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий.

Промежуточный контроль по учебной дисциплине «Методы принятия управленческих решений» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» проводится в форме экзамена в

письменной/устной форме в виде ответов на вопросы.

Критерии бальной-рейтинговой оценки текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Менеджмент и маркетинг».

Перечень контрольных вопросов по дисциплине

1. Государственно-частное партнерство как механизм согласования и регулирования интересов государства и бизнеса.
2. Принципы формирования государственно-частного партнерства.
3. Юридическое оформление соглашений между публичной и частной сторонами.
4. Инструменты государственно-частного партнерства, предусмотренные законодательством РФ.
5. Модели проектов с привлечением механизма взаимодействия государства и бизнеса.
6. Мировая практика сотрудничества государственной власти и частного бизнеса в проектном управлении
7. Виды проектов с привлечением механизма государственно-частного партнерства в индустрию гостеприимства.
8. Возможности использования грантов в качестве элемента структуры проектного финансирования.
9. Основные элементы структуры финансирования проекта и структурирование финансирования проекта.
10. Прямые финансовые инвесторы в качестве источника проектного финансирования.
11. Риски между участниками государственно-частного партнерства: государством и частной стороной.
12. Подходы по снижению рисков в проектах государственно-частного партнерства.
13. Сбалансированное распределение рисков в проектах

государственно-частного партнерства в туристских организациях.

14. Перспективы развития проектов государственно – частного партнерства в Российской Федерации.

15. Прогноз объективных потребностей для реализации проектов государственно-частное партнерства на федеральном, региональном и местном уровнях.

16. Формирование благоприятного инвестиционного климата за счет привлечения механизма государственно-частного партнерства.

17. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа, привести примеры проектов на территории России.

18. Источники финансирования с участием частного и государственного партнерства.

19. Конвертируемые инструменты, LBO и MBO в качестве источника в проектном финансировании.

20. Гранты в качестве источника проектного финансирования.

21. Основные участники проектного финансирования в проектах государственно-частного партнерства.

22. Институты государственно-частного партнерства в России.

23. Финансовый лизинг и ипотечные кредиты в качестве источника проектного финансирования.

24. Формы государственно-частного партнерства в Российской Федерации.

25. Обобщение опыта, накопленного Центром развития государственно-частного партнерства.

26. Особенность концессионных соглашений как инструмента государственно-частного партнерства.

27. Основные приемы управления рисками в проектном финансировании.

28. Особенность рисков, связанных с работой государственных структур.

29. Формирование благоприятного инвестиционного климата в стране за счет развития туризма

30. Окупаемость инвестиций для участников проектов по развитию индустрии гостеприимства с использованием государственно-частного партнерства

31. Современные особенности проектного финансирования с привлечением частно-государственного партнерства в индустрию гостеприимства

32. Реализация проектов государственно-частного партнерства в туристских организациях по инфраструктурным объектам

33. Государственный бюджет и внебюджетные фонды в качестве источника проектного финансирования.

34. Отличия проектного финансирования от корпоративного финансирования.

35. Классификация распределения рисков между участниками проекта

36. Матрица распределения рисков между сторонами государственно-частного партнерства

37. Инвестиционная потребность в финансировании инфраструктуры на долгосрочную перспективу

38. Программы Правительства Российской Федерации по стратегическому развитию

39. Перспективы развития проектов государственно – частного партнерства в России

40. Центр развития государственно – частного партнерства: роль и функции.

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений содержатся в разделе 2 рабочей программы «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Перечень вопросов к зачету:

1. Государственно-частное партнерство как механизм согласования и регулирования интересов государства и бизнеса
2. Принципы формирования государственно-частного партнерства
3. Юридическое оформление соглашений между публичной и частной сторонами
4. Инструменты государственно-частного партнерства, предусмотренные законодательством РФ.
5. Модели проектов с привлечением механизма взаимодействия государства и бизнеса.
6. Мировая практика сотрудничества государственной власти и частного бизнеса в проектном управлении
7. Виды проектов с привлечением механизма государственно-частного партнерства в индустрию гостеприимства.
8. Возможности использования грантов в качестве элемента структуры проектного финансирования.
9. Основные элементы структуры финансирования проекта и структурирование финансирования проекта.
10. Прямые финансовые инвесторы в качестве источника проектного финансирования.
11. Риски между участниками государственно-частного партнерства:

государством и частной стороной.

12. Подходы по снижению рисков в проектах государственно-частного партнерства.

13. Сбалансированное распределение рисков в проектах государственно-частного партнерства в туристских организациях.

14. Перспективы развития проектов государственно – частного партнерства в Российской Федерации.

15. Прогноз объективных потребностей для реализации проектов государственно-частное партнерства на федеральном, региональном и местном уровнях.

16. Формирование благоприятного инвестиционного климата за счет привлечения механизма государственно-частного партнерства.

17. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа, привести примеры проектов на территории России.

18. Источники финансирования с участием частного и государственного партнерства.

19. Конвертируемые инструменты, LBO и MBO в качестве источника в проектном финансировании.

20. Гранты в качестве источника проектного финансирования.

21. Основные участники проектного финансирования в проектах государственно-частного партнерства.

22. Институты государственно-частного партнерства в России.

23. Финансовый лизинг и ипотечные кредиты в качестве источника проектного финансирования.

24. Формы государственно-частного партнерства в Российской Федерации.

25.Обобщение опыта, накопленного Центром развития государственно – частного партнерства.

26. Особенность концессионных соглашений как инструмента государственно-частного партнерства.

27. Основные приемы управления рисками в проектном финансировании.

28. Особенности рисков, связанных с работой государственных структур.

29. Формирование благоприятного инвестиционного климата в стране за счет развития туризма.

30. Окупаемость инвестиций для участников проектов по развитию индустрии гостеприимства с использованием государственно-частного партнерства.

31. Современные особенности проектного финансирования с привлечением частно-государственного партнерства в индустрию гостеприимства

32. Реализация проектов государственно-частного партнерства в туристских организациях по инфраструктурным объектам

33. Государственный бюджет и внебюджетные фонды в качестве источника проектного финансирования.

34. Отличия проектного финансирования от корпоративного финансирования.

35. Классификация распределения рисков между участниками проекта

36. Матрица распределения рисков между сторонами государственно-частного партнерства

37. Инвестиционная потребность в финансировании инфраструктуры на долгосрочную перспективу

38. Программы Правительства Российской Федерации по стратегическому развитию

39. Перспективы развития проектов государственно – частного партнерства в России

40. Центр развития государственно – частного партнерства: роль и функции.

Примеры тестовых заданий

Для самоконтроля своих знаний студентам рекомендуется выполнить тестовые задания. Требуется выбрать один или несколько правильных ответов.

1. Выберите верное определение государственно-частного партнерства:

А) юридически оформленное на определенный срок, основанное на объединении вкладов и распределении рисков сотрудничество

публичного и частного партнеров в целях решения государственных и общественно-значимых задач, осуществляемое путем реализации инвестиционных проектов в отношении объектов, находящихся в сфере публичного интереса и контроля;

Б) экономические отношения, связанные с распределением и перераспределением между государственным и частным партнерами финансовых ресурсов;

В) процесс усиления мирохозяйственных связей

2. Выберите правильное определение состава участников ГЧП:

А) кредитор, заемщик, гарант

Б) лизингодатель, лизингополучатель, лизинговая компания;

В) публичный и частный партнеры, а также субъекты, оказывающие содействие в организации и осуществлении государственно-частного партнерства.

3. Когда и где впервые в зарубежной практике сложилось государственно-частное партнерство в современном понимании:

А) Франция, 1554 г.

Б) Великобритания, 1992 г.

В) Россия, 2000 г.

4. Экономическое содержание государственно-частного партнерства состоит в следующем:

А) комплексный инструмент привлечения инвестиций в капиталоемкие инфраструктурные проекты;

Б) форма государственной поддержки предпринимательской деятельности, которая заключается в участии государства в финансировании определенной социально значимой деятельности субъектов предпринимательства;

В) верны оба определения.

5. Укажите основные признаки государственно-частного партнерства:

А) возвратность, платность, срочность;

Б) юридическое оформление, общественная направленность, целевая направленность;

В) юридическое оформление, направленность на решение частных интересов.

6. К субъектам, оказывающим содействие в организации и осуществлении государственно-частного партнерства, относятся:

А) банки, подрядчики, конечные пользователи предоставляемых услуг, специальные организации, публичный партнер;

Б) банки, подрядчики, конечные пользователи предоставляемых услуг, специальные организации, частный партнер;

В) банки, подрядчики, конечные пользователи предоставляемых услуг, специальные организации.

7. Форма государственно-частного партнерства, в которой одна сторона обязуется за свой счет создать и (или) реконструировать определенное этим соглашением недвижимое имущество, право собственности на

которое принадлежит или будет принадлежать другой стороне, осуществлять деятельность с использованием (эксплуатацией) объекта, а вторая сторона обязуется предоставить первой стороне на срок, установленный этим соглашением, права владения и пользования объектом для осуществления указанной деятельности, называется:

А) соглашение о разделе продукции;

Б) лизинговое соглашение;

В) концессия.

8. Форма государственно-частного партнерства, в которой заключается договор, в соответствии с которым публичный партнер предоставляет инвестору на возмездной основе и на определенный срок исключительные права на поиски, разведку, добычу минерального сырья на участке недр, указанном в соглашении, и на ведение связанных с этим работ, а инвестор обязуется осуществить проведение указанных работ за свой счет и на свой риск, называется:

А) соглашение о разделе продукции;

Б) лизинговое соглашение;

В) концессия.

9. Форма государственно-частного партнерства, в которой договор заключается между государством и частной фирмой на осуществление общественно-полезных видов деятельности, где риски полностью несет государство, а частный партнер получает прибыли от собираемых платежей, называется:

А) соглашение о разделе продукции;

Б) государственный контракт;

В) концессия.

10. Принцип равенства при реализации проектов на основе государственно-частного партнерства означает:

а) равный вклад в инвестиционный проект;

б) равные обязательства по инвестиционному проекту;

в) равное распределение рисков и распределение прибылей.

11. К особенностям договоров в государственно-частном партнерстве относятся:

а) особый субъектный состав, нахождение объекта в сфере государственного управления

б) наличие особых условий, нахождение объекта вне сферы государственного контроля, право собственности остается за частным

партнером;

в) особый субъектный состав, нахождение объекта вне сферы государственного контроля, право собственности остается за частным партнером.

12. Корпоративные формы государственно-частного партнерства предполагают:

- а) создание юридического лица или совместного предприятия;
- б) заключение договора или контракта.

13. Специфическая определяемая форма государственно-частного партнерства, в которой публичный партнер выделяет часть территории с особым режимом осуществления предпринимательской деятельности, называется:

- А) соглашение о разделе продукции;
- Б) особая экономическая зона;
- В) концессия.

14. Какая форма не относится к ГЧП:

- А) концессия
- Б) Соглашение о разделе продукции
- В) приватизация
- Г) смешанные предприятия

15. Длительность государственно-частного партнерства является:

- а) краткосрочной;
- б) среднесрочной;
- в) долгосрочной.

16. К правовым формам государственно-частного партнерства относятся:

А) соглашение о разделении продукции, договор аренды с инвестиционными условиями, концессия;

Б) соглашение о разделении продукции, договор аренды с инвестиционными условиями, совместное предприятие

В) соглашение о разделении продукции, договор аренды с инвестиционными условиями, особая экономическая зона

17. Согласно российскому законодательству, по концессионному соглашению сторона, которая обязуется за свой счет создать и (или) реконструировать определенное этим соглашением недвижимое имущество, называется:

- А) концедент;
- Б) концессионер;
- В) доверитель.

18. Согласно российскому законодательству, по концессионному соглашению сторона, которой право собственности на имущество принадлежит или будет принадлежать, называется:

- А) концедент;
- Б) концессионер;
- В) доверитель.

19. По договору доверительного управления имуществом одна сторона передает другой стороне на определенный срок имущество в доверительное управление, а другая сторона обязуется осуществлять управление этим имуществом в интересах учредителя управления или указанного им лица. Выберите верные названия сторон.

- А) учредитель управления, управляющий, выгодоприобретатель;
- Б) концессионер, концедент, доверитель, доверенный;
- В) нет верного ответа.

20. В сфере государственных и естественных монополий основной правовой формой государственно-частного партнерства являются:

- А) договор доверительного управления и договор аренды с инвестиционными условиями;
- Б) концессии и соглашения о разделе продукции;
- В) соглашение о технико-внедренческой экономической зоне, венчурные фонды, технопарки.

21. В социальной сфере перспективными формами государственно-частного партнерства являются:

А) договор доверительного управления и договор аренды с инвестиционными условиями;

Б) концессии и соглашения о разделе продукции;

В) соглашение о технико-внедренческой экономической зоне, венчурные фонды, технопарки

22. В сфере инноваций перспективными формами государственно-частного партнерства являются:

А) договор доверительного управления и договор аренды с инвестиционными условиями;

Б) концессии и соглашения о разделе продукции;

В) соглашение о технико-внедренческой экономической зоне, венчурные фонды, технопарки.

23. Размер принимаемых концедентом на себя расходов, а также размер, порядок и условия предоставления концедентом концессионеру государственных или муниципальных гарантий должны быть указаны в решении:

А) о заключении концессионного соглашения,

Б) в конкурсной документации,

В) в концессионном соглашении;

Г) во всех вышеперечисленных документах.

24. Если в концессиях концессионеру на правах собственности принадлежит вся выпущенная продукция, то в соглашениях о разделе продукции партнеру государства принадлежит:

А) вся выпущенная продукция;

Б) только ее часть;

В) нет верного ответа.

25. Существенная особенность совместных предприятий любого типа:

А) постоянное участие государства в текущей производственной,

административно-хозяйственной и инвестиционной деятельности;

Б) постоянное участие государства только в инвестиционной деятельности;

В) возможности частного партнера в принятии самостоятельных административно-хозяйственных решений определяются, как правило, долей в акционерном капитале

26. Механизм партнерства, используемый в концессиях, называется:

а) BOMT (Build, Operate, Maintain, Transfer – строительство – эксплуатация/управление – обслуживание – передача).

Б) BOO (Build, Own, Operate – строительство – владение – эксплуатация/управление).

В) BTO (Build, Transfer, Operate – строительство – передача – эксплуатация/управление).

Г) BOOT (Build, Own, Operate, Transfer – строительство – владение – эксплуатация/управление – передача)

Д) BOT (Build, Operate, Transfer – строительство – эксплуатация/управление – передача).

27. Механизм, в котором частный партнер получает правомочие не только пользования, но и владения объектом в течение срока действия соглашения, после чего он передается публичной власти, называется:

А) BOMT (Build, Operate, Maintain, Transfer – строительство – эксплуатация/управление – обслуживание – передача).

Б) BOO (Build, Own, Operate – строительство – владение – эксплуатация/управление).

В) BTO (Build, Transfer, Operate – строительство – передача – эксплуатация/управление).

Г) BOOT (Build, Own, Operate, Transfer – строительство – владение – эксплуатация/управление – передача).

Д) BOT (Build, Operate, Transfer) – строительство – эксплуатация/управление – передача).

Е) DBOOT – (Design, Build, Own, Operate, Transfer – проектирование – строительство – владение – передача в аренду – выкуп)

28. Механизм, в котором созданный объект по истечении срока действия соглашения не передается публичной власти, а остается в распоряжении инвестора называется:

А) BOMT (Build, Operate, Maintain, Transfer – строительство – эксплуатация/управление – обслуживание – передача).

Б) BOO (Build, Own, Operate – строительство – владение – эксплуатация/управление).

В) BTO (Build, Transfer, Operate – строительство – передача – эксплуатация/управление).

Г) BOOT (Build, Own, Operate, Transfer – строительство – владение – эксплуатация/управление – передача).

Д) BOT (Build, Operate, Transfer – строительство – эксплуатация/управление – передача).

Е) DBOOT – (Design, Build, Own, Operate, Transfer – проектирование – строительство – владение – эксплуатация/управление – передача)

29 Механизм, в котором акцент делается на ответственности частного партнера за содержание и текущий ремонт сооруженных им инфраструктурных объектов называется:

А) BOMT (Build, Operate, Maintain, Transfer – строительство – эксплуатация/управление – обслуживание – передача

Б) BOO (Build, Own, Operate – строительство – владение – эксплуатация/управление).

В) BTO (Build, Transfer, Operate – строительство – передача – эксплуатация/управление).

Г) BOOT (Build, Own, Operate, Transfer – строительство – владение – эксплуатация/управление – передача).

Д) BOT (Build, Operate, Transfer – строительство – эксплуатация/управление – передача).

30. Механизм, в котором частный партнер отвечает не только за строительство инфраструктурного объекта, но и за его проектирование называется:

А) BOMT (Build, Operate, Maintain, Transfer – строительство – эксплуатация/управление – обслуживание – передача).

Б) BOO (Build, Own, Operate – строительство – владение – эксплуатация/управление).

В) BTO (Build, Transfer, Operate – строительство – передача – эксплуатация/управление).

Г) BOOT (Build, Own, Operate, Transfer – строительство – владение – эксплуатация/управление – передача).

Д) BOT (Build, Operate, Transfer – строительство – эксплуатация/управление – передача).

31. Механизм, в котором специально оговаривается его ответственность за финансирование строительства инфраструктурных объектов называется:

А) BOMT (Build, Operate, Maintain, Transfer – строительство – эксплуатация/управление – обслуживание – передача).

Б) BOO (Build, Own, Operate – строительство – владение – эксплуатация/управление).

В) BTO (Build, Transfer, Operate – строительство – передача – эксплуатация/управление).

Г) BOOT (Build, Own, Operate, Transfer – строительство – владение – эксплуатация/управление – передача).

Д) DBFO (Design, Build, Finance, Operate – проектирование – строительство – финансирование – эксплуатация/управление)

32. Среди проектов, финансируемых из Инвестиционного фонда РФ преобладают проекты (по количеству и по стоимости):

А) национального масштаба

Б) регионального масштаба

В) муниципальные

33. Сколько региональных законов о ГЧП принято к настоящему времени

А) до 10

Б) от 10 до 50

В) от 50 до 90

Г) от 90 до 100

34. В отраслевой структуре ГЧП России будут преобладать проекты (по количеству):

А) автодорожного хозяйства

Б) аэропорты

В) ЖКХ

35. Назовите 3 страны с наиболее развитым институтом ГЧП

А)

Б)

В)

Примеры практико-ориентированных заданий

Задание 1

Национальный Центр привлечением частно-государственного партнерства ведет достоверную базу проектов, реализуемых с применением механизмов ГЧП на территории Российской Федерации. В базе размещено уже более 2400 проектов общим объемом инвестиций порядка 1,5 трлн рублей. Как перераспределились инфраструктурные инвестиции в России и в мире? Какие ключевые отрасли в России имеют дефицит инвестиций на период с 2016 года и перспективу до 2030 года? Какой прогноз потребности инвестиций для индустрии гостеприимства?

Задание 2

Инициированием, каких проектов послужил принятый в 2005 году Федеральный Закон «О концессионных соглашениях»? Какие преимущества

применения механизма государственно-частного партнерства для частного бизнеса? У государства в рамках концессионного договора и законодательных норм остается достаточно рычагов воздействия на концессионера при несоблюдении им условий договора концессии, а также в случае возникновения необходимости защиты общественных интересов. Перечислите самые распространенные концессионные модели. Кто может являться концессионером? Какие рычаги воздействия государство может предпринять на концессионера? Перечислите их и обоснуйте.

Задание 3

Среди каких моделей государственно-частного партнерства можно выделить целый перечень моделей, получивших широкое распространение в индустрии гостеприимства? Какие права и обязанности государство передаст на реализацию частному партнеру в рамках перечисленных моделей? Какое основное отличие в перечисленных моделях: между уровнем государственного контроля и степенью вовлеченности частного сектора в проект?

Задание 4

Какие особенности финансирования проектов государственно-частного партнерства в индустрию гостеприимства? Перечислите источники и механизмы финансирования аналогичных проектов в индустрии гостеприимства, охарактеризуйте их. Каковы особенности проектного финансирования с привлечением частно-государственного партнерства? Что предполагает долговое финансирование для компании в индустрии гостеприимства? Как государственный бюджет и внебюджетные фонды при финансировании проектов государственно-частного партнерства в индустрии гостеприимства могут снизить риски для малого и среднего бизнеса? Возможна ли окупаемость инвестиций в данных проектах?

Задание 5

Как классифицируется распределение рисков между участниками проекта в туристских организациях? Приведите примеры рискованных ситуаций

в проектах государственно-частного партнерства в индустрии гостеприимства. Какие используются подходы по снижению рисков в проектах государственно-частного партнерства в индустрии гостеприимства?

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Таблица 8 – Типовые оценочные средства для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной «Управление проектами государственно-частного партнерства в туризме» направления 38.03.02 «Менеджмент»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовые задания
ПКП-2	Способность планировать, разрабатывать и реализовывать программы и проекты по продвижению туристского продукта, организовывать работу со средствами массовой информации, владеть технологиями нерекламных методов продвижения	1. Применяет знание технологий продвижения и стимулирования продаж туристского продукта.	<p>Задание 1</p> <p>На фирме обсуждаются два проекта. У проекта «А» период окупаемости составляет 18 месяцев. У проекта «В» стоимость 7 830 000 рублей, ожидаемый входящий денежный поток в первый год 290 000 рублей в месяц, далее – 1 450 000 рублей в квартал. Определить срок окупаемости проекта «В». Какой проект более выгодный для фирмы?</p> <p>Задание 2</p> <p>Для сложной операции, являющейся критической для успеха проекта, вы получили следующие оценки: наиболее вероятная — 42 тыс. руб., оптимистическая — 35 тыс. руб., пессимистическая — 54 тыс. руб. Какова будет ожидаемая стоимость операции (округлите до целого)?</p>

	туристского продукта	2. Обосновывает выбор рекламных и нерекламных методов при продвижении туристского продукта	<p>Задание 1</p> <p>На ежегодном собрании акционеров генеральный директор объявил. Что проект, которым вы руководите, будет завершен к концу года. Проблема заключается в том, что по расписанию проект должен завершиться на 6 месяцев позже. Уже поздно исправлять ошибку генерального директора, и акционеры ожидают завершения проекта в объявленный срок. Вы вынуждены ускорить работы по проекту. Основным ограничением до этих событий был бюджет проекта. Какое действие, на ваш взгляд, будет наилучшим для ускорения работ проекта?</p> <p>Задание 2</p> <p>Исполнить задание на разработку туристского продукта. План работы: Провести маркетинговые исследования туристского рынка региона (по выбору студента) для которого готовится предлагаемый туристский продукт. Необходимо</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализировать туристские ресурсы страны и определить вид туристского продукта, наиболее востребованного для данного региона. 2. Сформировать образ туристской группы, ее основные (базовая) мотивации и структуры ее затрат. 3. Для предлагаемого туристского продукта составить перечень основных аттракций и объектов им соответствующим. <p>Сформировать отчет и выводы.</p>
ПКП-1	способность оценивать конкурентоспособность, результативность и эффективность туристских программ и проектов в удовлетворении и потребностей российских и иностранных туристов	1. Использует эффективные методы оценки конкурентоспособности, результативности и эффективности туристских программ и проектов.	<p>Задание 1</p> <p>Рассчитайте порог рентабельности и запас финансовой устойчивости туристского предприятия, если выручка от реализации туров составила 3 708 тыс. руб., полная себестоимость реализованных услуг 4 563 тыс. руб., сумма переменных затрат 2663 тыс. руб., сумма постоянных затрат 1900 тыс. руб.</p> <p>Задание 2.</p> <p>Составить предложения по турпродукту для въездного туризма исходя из туристских ресурсов региона X (определите своим решением) для заданной целевой группы туристов (китайские пенсионеры).</p>

		<p>2. Применяет методы сбора и анализа данных для оценки удовлетворённости потребностей</p>	<p>Задание 1</p> <p>Для сложной операции, являющейся критической для успеха проекта, вы получили следующие оценки: наиболее вероятная — 42 тыс. руб., оптимистическая — 35 тыс. руб., пессимистическая — 54 тыс. руб. Какова будет ожидаемая стоимость операции (округлите до целого)?</p> <p>Задание 2</p> <p>В ходе проекта вы обнаруживаете, что один из бизнес-пользователей, отвечающих за тестирование продукта, не может выполнить эту работу. К этому моменту он уже направил письмо по электронной почте с просьбой освободить сотрудника из вашей команды от его текущих обязанностей и подключить его к разрешению возникшей проблемы. Этот бизнес-пользователь подотчетен заинтересованному лицу, а не команде проекта. Все члены команды проекта и заинтересованные лица находятся в одном месте. Зная о необходимости участия бизнес-пользователя для проведения тестирования, что вы сделаете?</p>
--	--	---	---

Процедуры оценивания знаний и умений регулируются соответствующими приказами, распоряжениями ректората Финуниверситета о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с изм. от 03.08.2018 г.). URL:<http://www.consultant.ru> (дата обращения: 12.04.2018).

2 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 2) от 26.01.1996г. № 14-ФЗ (с изм. 29.07.2018 г.). URL:<http://www.consultant.ru> (дата обращения: 12.04.2018).

3 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 1) от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (ред. от 29.05.2018 г.). URL:<http://www.consultant.ru> (дата обращения: 12.04.2019).

4 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 2) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 29.05.2018 г.). URL:<http://www.consultant.ru> (дата обращения: 12.04.2019).

5 Федеральный закон Российской Федерации от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». (ред. от 25.12.2017 г.). URL:<http://www.consultant.ru> (дата обращения: 12.04.2018).

Основная литература

6. Управление проектом: основы проектного управления : учебник / под ред. М.Л. Разу. — 4-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2019. — 755 с. — ISBN 978-5-406-07254-7. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/931916> (дата обращения: 19.11.2019). — Текст: электронный.

7. Основы управления проектами : учебник / И.В. Корнеева, И.В. Трифонов, П.В. Трифонов, Н.А. Череповская [и др.]; под ред. С.А. Полевого. — Москва : КноРус, 2020. — 256 с. — (Бакалавриат и специалитет). — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/934187> (дата обращения: 27.11.2019). — Текст : электронный.

Дополнительная литература

8 . Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2057/bcode/431784>

9 .Светлов, Н. М. Информационные технологии управления проектами : учеб. пособие / Н.М. Светлов, Г.Н. Светлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 232 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102040-1. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1044525>

10.Чекмарев, А. В. Управление ИТ-проектами и процессами : учебник для академического бакалавриата / А. В. Чекмарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11191-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2057/bcode/444697>

Периодические издания

12Компания.

13Маркетинг в России и за рубежом.

14Маркетинг и маркетинговые исследования.

15Научные труды Вольного экономического общества России.

16Проблемы теории и практики управления.

17Реклама. Теория и практика.

18Секрет фирмы.

19Управленческие науки.

20Управление продажами.

21Эксперт.

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ)
<http://elib.fa.ru>.
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru>.
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»
<https://www.biblio-online.ru>.
6. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>.
7. Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии: <http://www.rosregistr.ru>.
8. Российский Союз Саморегулируемых Организаций Арбитражных Управляющих: <http://www.rssou.ru>.
9. Интернет портал Банкротство-RU: <http://www.bankrotstvo.ru/main.htm>
10. Единый Федеральный Реестр Сведений о Банкротстве
<https://bankrot.fedresurs.ru/?attempt=1>.

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебно-методические задачи и цель выполнения контрольной работы

Контрольная работа является частью учебного процесса по курсу, способствует развитию, закреплению и углублению теоретических знаний студентов, приобретению навыков самостоятельной научно-исследовательской работы.

Контрольная работа выполняется студентом самостоятельно и, будучи зачтена, является допуском к экзамену.

Для успешного написания работы студенту необходимо:

- выбрать вариант работы;
- правильно подобрать литературу;
- глубоко раскрыть тему (вопрос) на основе изучения и обобщения материалов специальной экономической литературы, действующих положений и инструкций;
- решить задачу, вошедшую в данный вариант работы.

Вариант контрольной работы выбирается студентом в соответствии с двумя последними цифрами номера зачетной книжки по таблице.

Таблица

<i>Последние две цифры номера зачетной книжки</i>	<i>Номер варианта контрольной работы</i>
01;21;41;61;81	1
02;22;42;62;82	2
03;23;43;63;83	3
04;24;44;64;84	4
05;25;45;65;85	5
06;26;46;66;86	6
07;27;47;67;87	7
08;28;48;68;88	8
09;29;49;69;89	9
10;30;50;70;90	10
11;31;51;71;91	11
12;32;52;72;92	12

<i>Последние две цифры номера зачетной книжки</i>	<i>Номер варианта контрольной работы</i>
13;33;53;73;93	13
14;34;54;74;94	14
15;35;55;75;95	15
16;36;56;76;96	16
17;37;57;77;97	17
18;38;58;78;98	18
19;39;59;79;99	19
20;40;60;80;00	20

Структура контрольной работы должна быть следующей:

- титульный лист;
- план контрольной работы;
- введение (обоснование актуальности и основных положений темы, объект и предмет анализа, цель и задачи, новизна, теоретическая и практическая значимость);
- основная часть – ответ на теоретический вопрос;
- решение задачи (иллюстрация к теоретическому вопросу);
- заключение (где формулируются выводы и рекомендации по теоретическому вопросу работы);
- список использованных литературных источников.

Контрольная работа выполняется студентами самостоятельно, она должна быть написана понятным языком и оформлена в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32–2001.

Объем контрольной работы – 12–15 страниц.

Выполненная и оформленная в соответствии с требованиями кафедры «Менеджмент и маркетинг» контрольная работа прикрепляется студентом к методическим указаниям, размещенным в репозитории Финансового университета для проверки преподавателем.

В случае неверного выполнения контрольной работы студент должен подготовить и представить повторно правильно выполненную контрольную

работу.

Варианты контрольных работ

Вариант 1

Становление партнерских отношений между государством и бизнесом.

Вариант 2

Государственно-частное партнёрство как институциональный и стратегический альянс государства и бизнеса.

Вариант 3

Социально-экономическое значение ГЧП.

Вариант 4

Формирование государством институциональной среды для ГЧП.

Вариант 5

Мировые тенденции развития ГЧП

Вариант 6

Государственно-частное партнёрство в США

Вариант 7

ГЧП в странах ЕС.

Вариант 8

Нормативно-правовое регулирование ГЧП в России.

Вариант 9

Особые экономические зоны: современное состояние и перспективы развития в России.

Вариант 10

Активизация использования Инвестиционного фонда РФ в механизме ГЧП.

Вариант 11

Концессия как форма привлечения инвестиций в экономику

Вариант 12

ГЧП в инновационной сфере

Вариант 13

ГЧП в транспортной сфере

Вариант 14

ГЧП в стратегии социально-экономического развития России

Вариант 15

Тенденции в развитии российской модели государственности

Вариант 16

ГЧП в модернизации российской экономики.

Вариант 17

Финансовые модели проектов ГЧП

Вариант 18

Критерии и порядок оценки эффективности публичных инвестиционных проектов

Вариант 19

Принципы выявления и оценки рисков проектов ГЧП

Вариант 20

Государство как квалифицированный заказчик проектов ГЧП

Работа с литературой.

Важной составляющей самостоятельной внеаудиторной подготовки является работа с литературой ко всем видам занятий: семинарским, практическим, при подготовке к зачетам, экзаменам, тестированию, участию в научных конференциях.

Умение работать с литературой означает научиться осмысленно пользоваться источниками. Прежде чем приступить к освоению научной литературы, рекомендуется чтение учебников и учебных пособий.

Существует несколько методов работы с литературой.

Один из них – самый известный – метод повторения: прочитанный текст можно заучить наизусть. Простое повторение воздействует на память механически и поверхностно. Полученные таким путем сведения легко

забываются.

Наиболее эффективный метод – метод кодирования: прочитанный текст нужно подвергнуть большей, чем простое заучивание, обработке. Чтобы основательно обработать информацию и закодировать ее для хранения, важно произвести целый ряд мыслительных операций: прокомментировать новые данные; оценить их значение; поставить вопросы; сопоставить полученные сведения с ранее известными.

Для улучшения обработки информации очень важно устанавливать осмысленные связи, структурировать новые сведения.

Изучение научной, учебной и иной литературы требует ведения рабочих записей.

Форма записей может быть весьма разнообразной: простой или развернутый план, тезисы, цитаты, конспект.

План – первооснова, каркас какой-либо письменной работы, определяющие последовательность изложения материала.

План является наиболее краткой и потому самой доступной и распространенной формой записей содержания исходного источника информации. По существу, это перечень основных вопросов, рассматриваемых в источнике. План может быть простым и развернутым. Их отличие состоит в степени детализации содержания и, соответственно, в объеме.

Преимущество плана состоит в следующем:

Во-первых, план позволяет наилучшим образом уяснить логику мысли автора, упрощает понимание главных моментов произведения.

Во-вторых, план позволяет быстро и глубоко проникнуть в сущность построения произведения и, следовательно, гораздо легче ориентироваться в его содержании.

В-третьих, план позволяет – при последующем возвращении к нему – быстрее обычного вспомнить прочитанное.

В-четвертых, с помощью плана гораздо удобнее отыскивать в

источнике нужные места, факты, цитаты и т. д.

Выписки – небольшие фрагменты текста (неполные и полные предложения, отдельные абзацы, а также дословные и близкие к дословным записи об излагаемых в нем фактах), содержащие в себе квинтэссенцию содержания прочитанного.

Выписки представляют собой более сложную форму записей содержания исходного источника информации. По сути, выписки – не что иное, как цитаты, заимствованные из текста. Выписки позволяют в концентрированной форме и с максимальной точностью воспроизвести в произвольном (чаще последовательном) порядке наиболее важные мысли автора, статистические и даталогические сведения. В отдельных случаях — когда это оправданно с точки зрения продолжения работы над текстом – вполне допустимо заменять цитирование изложением, близким к дословному.

Тезисы – сжатое изложение содержания изученного материала в утвердительной (реже опровергающей) форме.

Отличие тезисов от обычных выписок состоит в следующем. *Во-первых*, тезисам присуща значительно более высокая степень концентрации материала. *Во-вторых*, в тезисах отмечается преобладание выводов над общими рассуждениями. *В-третьих*, чаще всего тезисы записываются близко к оригинальному тексту, т. е. без использования прямого цитирования.

Исходя из сказанного, нетрудно выявить основное преимущество тезисов: они незаменимы для подготовки глубокой и всесторонней аргументации письменной работы любой сложности, а также для подготовки выступлений на защите, докладов и пр.

Аннотация – краткое изложение основного содержания исходного источника информации, дающее о нем обобщенное представление. К написанию аннотаций прибегают в тех случаях, когда подлинная ценность и пригодность исходного источника информации исполнителю письменной

работы окончательно неясна, но в то же время о нем необходимо оставить краткую запись с обобщающей характеристикой. Для указанной цели и используется аннотация.

Характерной особенностью аннотации наряду с краткостью и обобщенностью ее содержания является и то, что пишется аннотация всегда после того, как (хотя бы в предварительном порядке) завершено ознакомление с содержанием исходного источника информации. Кроме того, пишется аннотация почти исключительно своими словами и лишь в крайне редких случаях содержит в себе небольшие выдержки оригинального текста.

Резюме – краткая оценка изученного содержания исходного источника информации, полученная, прежде всего, на основе содержащихся в нем выводов. Резюме весьма сходно по своей сути с аннотацией. Однако, в отличие от последней, текст резюме концентрирует в себе данные не из основного содержания исходного источника информации, а из его заключительной части, прежде всего выводов. Но, как и в случае с аннотацией, резюме излагается своими словами – выдержки из оригинального текста в нем практически не встречаются.

Конспект – сложная запись содержания исходного текста, включающая в себя заимствования (цитаты) наиболее примечательных мест в сочетании с планом источника, а также сжатый анализ записанного материала и выводы по нему.

Для работы над конспектом следует:

- определить структуру конспектируемого материала, чему в значительной мере способствует письменное ведение плана по ходу изучения оригинального текста;
- в соответствии со структурой конспекта произвести отбор и последующую запись наиболее существенного содержания оригинального текста – в форме цитат или в изложении, близком к оригиналу;
- выполнить анализ записей и на его основе – дополнение записей собственными замечаниями, соображениями, "фактурой", заимствованной из

других источников и т. п. (располагать все это следует на полях тетради для записей или на отдельных листах-вкладках);

– завершить формулирование и запись выводов по каждой из частей оригинального текста, а также общих выводов.

Систематизация изученных источников позволяет повысить эффективность их анализа и обобщения. Итогом этой работы должна стать логически выстроенная система сведений по существу исследуемого вопроса.

Необходимо из всего материала выделить существующие точки зрения на проблему, проанализировать их, сравнить, дать им оценку.

Указанной выше процедуре должны подвергаться и материалы из Интернета во избежание механического скачивания готовых текстов. В записях и конспектах студенту очень важно указывать названия источников, авторов, год издания. Это организует его, а главное, пригодится в последующем обучении. Безусловно, студент должен взять за правило активно работать с литературой, в первую очередь специальной.

Одним из видов внеаудиторной самостоятельной работы является подготовка к семинарским (практическим) занятиям. Семинар (лат. *seminarium* — дословно «рассадник», «теплица») – форма учебно-практических занятий, при которой студенты обсуждают сообщения, доклады и рефераты, выполненные ими по результатам учебных или научных исследований под руководством преподавателя. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений темы семинара, подготовка к которому является обязательной. Поэтому тема семинара и основные источники обсуждения предъявляются до обсуждения для детального ознакомления, изучения. Цели обсуждений направлены на формирование навыков профессиональной полемики и закрепление обсуждаемого материала.

Семинар предназначен для углубленного изучения дисциплины, овладения методологией научного познания, то главная цель семинарских занятий – обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями

использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой отрасли

Подготовка студентов к семинарскому занятию.

Готовясь к семинару, студенты должны:

- познакомиться с рекомендованной литературой;
- рассмотреть различные точки зрения по вопросу;
- выделить проблемные области; сформулировать собственную точку зрения; предусмотреть спорные моменты и сформулировать дискуссионный вопрос.

При такой подготовке семинарское занятие пройдет на необходимом методологическом уровне и принесет интеллектуальное удовлетворение всей группе.

Методика подготовки студентов к семинарскому занятию.

При подготовке, студент должен правильно оценить вопрос, который он взял для выступления к семинарскому занятию. Но для того что бы правильно и четко ответить на поставленный вопрос необходимо правильно уметь пользоваться учебной, и дополнительной литературой. Перечень требований к любому выступлению студента примерно таков: связь выступления с предшествующей темой или вопросом. раскрытие сущности проблемы. методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности. Разумеется, студент не обязан строго придерживаться такого порядка изложения, но все аспекты вопроса должны быть освещены, что обеспечит выступлению необходимую полноту и завершенность. Приводимые участником семинара примеры и факты должны быть существенными, по возможности перекликаться с профилем обучения и в то же время не быть слишком «специализированными». Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная

доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий.

Подготовка доклада.

Планом ряда семинарских занятий по дисциплине предусмотрены проблемные доклады по отдельно сформулированным темам (см. пункт 5.3 «Содержание практических и семинарских занятий» настоящей рабочей программы дисциплины). К докладу, как правило, готовится также презентация, отражающая основные положения доклада. В презентацию могут быть, например, включены блок-схемы, графики, диаграммы, небольшие по объему таблицы, которые наглядно иллюстрируют логику рассуждений, подтверждают выводы автора. Все надписи, цифры должны быть хорошо читаемыми. Основные формулировки проблем, предложений автора также целесообразно отразить в презентации, поскольку так будет легче обсудить их в группе.

На представление доклада в плане занятий по дисциплине, как правило, отводится до 10 минут. При этом вопросы уточняющего характера могут задаваться в процессе доклада, а проблемное обсуждение проводится после полного изложения автором доклада своих позиций.

Для участия в обсуждении проблем, затронутых в докладе, все студенты должны изучить данную тему при подготовке к семинару и быть способными как задавать вопросы, так и отвечать на них. При этом докладчик представляет проблему наиболее глубоко и в развернутом виде. Задача докладчика – построить свое выступление таким образом, чтобы оно стало основой для последующей дискуссии.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии.

Цель дискуссии как метода интерактивного метода обучения состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою интеллектуальную состоятельность, свою

успешность. Именно это делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, создает базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Дискуссия, как один из методов интерактива, представляет собой целенаправленное обсуждение определенного конкретного вопроса, которое сопровождается обменом идеями, мнениями, мыслями между студентами группы.

Принципы работы на интерактивном занятии в форме дискуссии:

- каждый участник дискуссии по любому вопросу имеет право на собственное мнение.

- отсутствие прямой критики личности, критике может подвергнуться только идея.

Все, что обсуждается и говорится во время дискуссии - не руководство к действию, а информация к размышлению.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 7 Professional
2. Microsoft Office 2010 Pro
3. Антивирус ESET Endpoint Security
4. Project Expert 7

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 Справочная правовая система «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru>

2 Информационно-правовая система «Гарант.ру». URL: <http://www.garant.ru>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета.

Электронная информационно-образовательная среда Финансового университета обеспечивает:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к указаниям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах. По

дисциплине «Методы принятия управленческих решений» представлены следующие виды информационных ресурсов:

- аннотации дисциплины;
- видеолекции;
- мультимедийные презентации по всем темам курса;
- методический материал;
- рабочие программы дисциплины;
- фиксация хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых осуществляется с применением электронного обучения.

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база Краснодарского филиала Финансового университета соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета.